

Groep 8

Thema 8 Twee halen, drie betalen

Titel: Reclame

Auteur: Hella de Groot

illustrator: Jeroen van Amerongen (foto's) en Marian Latour (tekeningen)

Uitgever, plaats en jaar van uitgave: Wolters-Noordhof, Groningen 2004 (Informatie; reeks 6 133) (ISBN 9001136605)

Inhoud:

In toegankelijke taal passeren de vele facetten van reclame de revue. Van de opdrachten van producenten naar reclamemakers, via de massamedia naar de consumenten. Hoewel het verboden is om in de reclames te liegen, laat de auteur zien hoe de consument zich laat bedriegen door trucjes en het voorhouden van een droomwereld. Naast de tv reclamespotjes komen ook de reclames per advertenties en Internet aan bod.

De foto's en tekeningen ondersteunen de tekst en in een trefwoordenlijst worden alle begrippen verklaard.

Niveau: Vanaf 10 jaar



Titel: De ogen van Jesleia

Auteur en illustrator: Judith Eiselin en Monique Bauman

Uitgever, plaats en jaar van uitgave: Querido, Amsterdam 2004 (ISBN 9789045100890)

Inhoud:

In een aaneenschakeling van korte, prettig leesbare zinnen vertelt de hoofdpersoon Juliette over het paradijselijke, onbewoonde eiland Jesleia. Ze heeft een prijsvraag gewonnen en mag een zomer lang op dat eiland doorbrengen. Juliette is een vlot en zelfstandig meisje dat heel onbevangen en vanzelfsprekend dit eenzame avontuur aangaat. Dan blijkt, met de ontmoeting van Guido, dat ze niet alleen is. Hij heeft dezelfde prijs gewonnen en hij vertrouwt het niet. Aan het eind van het verhaal blijkt dat het een commerciële actie was die helemaal op film is vastgelegd. De hoofdstukken zijn versierd met zwartwitfoto's, lijstjes en brieven.

Niveau: Vanaf 10 jaar.



Titel: Reclame? Weet wat je ziet!

Auteur en illustrator: Liesbeth Hop en Bamber Delver

Uitgever, plaats en jaar van uitgave: Vives Media, Alkmaar 2006 (ISBN 9789080907621)

Inhoud:

Omdat kinderen al van jongs af aan met reclames geconfronteerd worden heeft de kinderconsument (its4kids) dit boekje geschreven met als doel hen daar bewust mee te leren omgaan. Van de vele uitingsvormen op tv, kleding, posters, Internet en mobieltje tot het voorkomen van ongewenste reclame met de ja/nee stickers op de brievenbus en software om Internet pop ups tegen te gaan.

Van zelf reclame maken tot het doorzien van de trucjes. Kortom, kinderen leren dat je altijd kritisch naar reclame moet kijken en dat reclame niet altijd verkeerd is.

Met veel foto's, gekleurde tekeningen en bekende reclameboodschappen.

Niveau: Vanaf 10 jaar.

Websites: <http://www.its4kids.nl/>
<http://www.reklamerakkers.nl/>



De kinderuniversiteit op internet:

http://www.uvt.nl/kinderuniversiteit/kUVT_reclame/kUVT_reclame_werkstuk.html

Inhoud:

De Kinderuniversiteit wil kinderen op een speelse manier interesseren voor wetenschap. De Tilburgse Kinderuniversiteit biedt een naschoolse vorm van onderwijs om zo bij te dragen aan het principe van een leven lang leren. De Kinderuniversiteit wil niet alleen het verwerven van kennis bevorderen, maar ook meer diepte aanbrengen dan het normale schoolcurriculum toestaat.

Reclame:

Er wordt ingegaan op nut en noodzaak, de kunst van het verleiden, de spelregels en diverse wetenswaardigheden van reclame.

Niveau: Vanaf 11 jaar