

## Reclame

### In de reclame

- 1 Het is feest in de supermarkt! Daarom zijn er allemaal lekkere dingen
- 2 in de reclame: lolly's en ijsjes, roze koeken en limonade.
- 3 Maar hoe weten de mensen die boodschappen gaan doen dat het
- 4 deze week zo goedkoop is in deze supermarkt?
- 5 De baas van de winkel kan moeilijk alle huizen langsgaan om het te
- 6 vertellen.
- 7 De baas vraagt aan een reclamebureau wat hij moet doen. Hij praat
- 8 met de artdirector: de meneer of mevrouw die precies weet hoe je
- 9 reclame moet maken.
- 10 De artdirector ontwerpt een mooie gekleurde folder, die vol staat
- 11 met al die mooi gekleurde lekkernijen. Vier feest! En eet je buikje
- 12 rond! En alles is goedkoper dan ooit!

### Weg met de gratis folders!

- 1 Elke week puilt mijn brievenbus uit met folders over allerlei dingen die ik
- 2 niet hoeft te hebben: bedden, banken, pakken melk en broccoli. Terwijl
- 3 ik nooit in die folders kijk en ze meteen in de papierbak gooi.
- 4 Ik snap het wel, men wil mijn koopgedrag beïnvloeden.
- 5 De reclamemensen hopen dat ik bedden ga kopen, ook
- 6 als ik ze niet nodig heb. Of dat ik in één keer
- 7 twintig pakken melk koop, die dan al snel
- 8 zuur wordt.
- 9 Ik lees de folders niet. Niemand bepaalt mijn
- 10 koopgedrag!
- 11 Ook de andere media niet. Er komt zo veel
- 12 reclame in de media. De kranten, tv
- 13 en radio staan er vol van.
- 14 Dus: weg met de
- 15 folders. En nu ik toch
- 16 bezig ben: weg met
- 17 alle reclame in de
- 18 media!

*Josefiene de Koning  
uit Heerhugowaard*